

TikTok | インフルエンサーを 活用したマーケティング施策



Company

株式会社Natee

所在地 / 東京都港区南青山3-1-30 エイベックスビル2F

資本金 / 6,830万

代表者 / 代表取締役 小島領剣

従業員 / 30名(業務委託含む)

設立 / 2018年11月1日

事業 / TikTokに特化したMCN(事務所)



1 TikTokの紹介・活用事例

Index

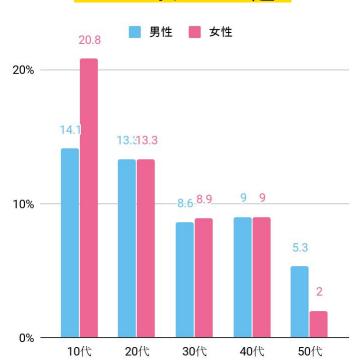
- 2 Nateeの紹介・取り組み実績
- 3 提供プラン

TikTokの紹介・活用事例

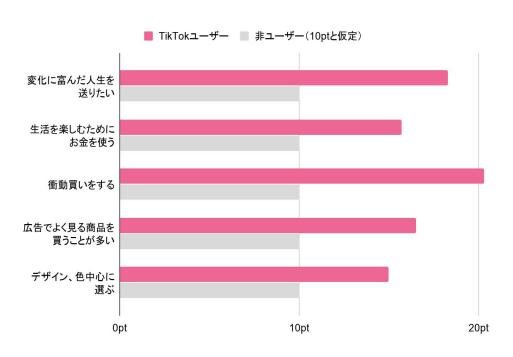
TikTok: 国内MAU950万人の動画プラットフォーム



10-20代が50%超



直感的・行動的なユーザー



※引用元: TikTokユーザー白書2019.8

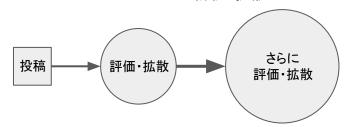
TikTokの圧倒的強み:レコメンドエンジン



フォロワー数に依存しない**拡散性**



コンテンツごとに評価・拡散



最適なコンテンツが届く訴求力

平均視聴時間	44分
音声ONで視聴	139.5%
最後まで視聴	125.8%

※他SNS5社の平均比

あらゆる情報からユーザーの関心を更新



国内で浸透し続けるTikTok



加速する芸能人の進出











相次ぐ法人利用のニュース



(参考)楽曲人気に火をつけるTikTok



TikTokでのバズを機に「19週連続全米1位」

アメリカTikTokで6億回の再生・67万本の動画投稿を数えた"Old Town Road"が連続首位記録を樹立。



https://www.cinra.net/column/ 201908-meme gtmnmcl



http://vt.tiktok.com/dbytwJ/

8年前リリースの楽曲がランキング1位を獲得

倖田來未「め組の人」が55万本の動画投稿を記録し、 TikTok上で大流行。LINE MUSICで1位を記録。





https://vt.tiktok.com/NY945X/

活用例①:ブランディング(メーカー)



ポッキーの日に合わせて展開されたキャンペーン。「ポッキーを持って撮影する」新トレンドを創出。

メニュー	#チャレンジ
企業•商材	江崎グリコ様・ポッキ―
実施期間	2018/11/6~11/11
動画投稿数	23,600本
	, ,
累計再生数	2730万回(期間中)





ガールズモデル 9.9万いいね



メンズモデル 5万いいね



エンタメ 14万いいね





企画系 2.3万いいね



CM風 1.8万いいね



アーティスト 2万いいね

活用例②:新商品の購買促進(メーカー)



オリジナル動画募集によるUGCを誘発するPR。 優秀作品はTikTokの広告として活用し、購買にも寄与。

メニュー	#チャレンジ
企業•商材	サントリー様・クラフトボス
実施期間	2019/7/2~7/16
動画投稿数	264本
累計再生数	期間中不明(現在6,000万回)
目安金額	2,000-3,000万円







企画系 0.8万いいね



マジシャン 18.7万いいね



ガールズモデル 5.7万いいね



エンタメ系 1.1万いいね



旅行系 0.6万いいね



CM風 5.7万いいね

活用例③:社会問題の啓蒙・啓発(自治体)



乳がんセルフチェック週間の医療キャンペーン。 若者×エンタメの軸で親世代へ間接的にアプローチ。

メニュー	#チャレンジ
企業•商材	横浜市医療局様
実施期間	2019/9/29~10/29
動画投稿数	1,090本
累計再生数	9,450万回(期間中)
目安金額	2,000-3,000万円













親子クリエエイター 3.500いいね



メッセージ動画 160いいね

活用例④:新商品の認知度向上(飲食)



TikTokの人気タレントを起用し新商品をプロモーション。 オーガニック投稿を広告としても配信し広くリーチ。

メニュー	Brand Premium
企業•商材	ドミノ・ピザ様
実施期間	2019/9/11
動画再生数	200万回(累計)
動画再生数いいね数	200万回(累計) 180,000



https://vt.tiktok.com/RPenVY/



https://vt.tiktok.com/L91oP4/

活用例⑤:新商品の認知度向上(美容)



TikTokの人気タレントを起用し商品を紹介。 フォロワーを中心に指名検索数の向上に寄与。

メニュー	タイアップ
企業·商材	メンズコスメ
実施期間	2019/11/29
動画再生数	26万回(当日)
いいね数	42,000
目安金額	約50万円





活用例⑥: 新規ユーザーの獲得効率の向上(スマホアプリ)



TikTokタレントによるクリエイティブを広告配信。 広告感の少なさがユーザーに受け、獲得効率を大幅削減。

メニュー	インフィード広告
企業•商材	ヘルスケアアプリ
CTR	約1.3倍
CVR	約4.0倍
CPI	約80%カット
その他	全媒体の中で獲得効率No.1





Nateeの紹介・取り組み実績





TikTokに特化したMCN



立ち位置: TikTokの公認MCN × 認定代理店



TikTokに関することは何でも、一気通貫で対応

企画・キャスティング



クリエイティブ制作



広告・アカウント運用



レポート



特長①:日本最大規模のキャスティング・拡散力



所属120名 | 総フォロワー1,500万人

あらゆるジャンルに多角度から対応



#メンズモデル



#ガールズモデル



#ティーン



#ファミリー



#エンタメ



#ヘルスケア



#ダンス



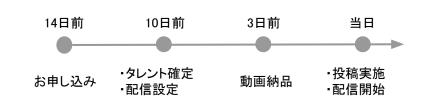
#観光



#ペット

お申し込みから2週間での企画実施

スムーズなキャスティング・制作投稿が可能



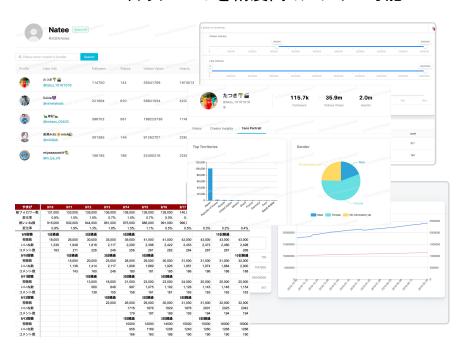
弊社 ● ● →

特長②:データに基づくクリエイティブ制作力



動画投稿をリアルタイムでデータ収集

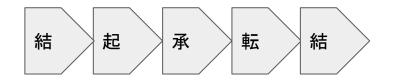
ニーズに合うタレントを精度高くアサイン可能



TikTokで伸びるロジックをノウハウ化

評価されるクリエイティブ制作を実行

例1: 掴みを意識した「結論+起承転結」



例2: 行動を促す「広告のストーリー」



特長③:動画広告の運用・分析力



商材に合わせたクリエイティブ制作力

クリエイティブを量産し高速でA/Bテストを実施



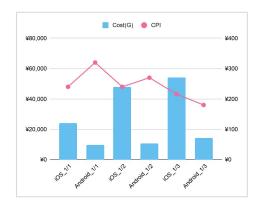
ヘルスケア メリット語りが〇



ゲーム 実況と熱狂が〇

デイリーで伴走する運用体制

レポートでの情報共有と打ち手の提案を実施



1 Date	В	В С	D	Ε	F	G	H	1	J	
	os	imp	Click	CPC	CV	Cost(G)	CPI	Cost(N)	20%	
2	TOTAL	ALL	540,000	5,100	¥32	700	¥160,800	¥230	¥134,000	¥26,800
3										
4	2020/1/1	ios	100,000	1,000	¥24	100	¥24,000	¥240	¥20,000	¥4,000
5	2020/1/1	Android	50,000	500	¥19	30	₩9,600	¥320	¥8,000	¥1,600
6	2020/1/2	ios	120,000	1100	₩44	200	¥48,000	¥240	¥40,000	¥8,000
7	2020/1/2	Android	60,000	600	¥18	40	¥10,800	¥270	₩9,000	¥1,800
8	2020/1/3	ios	140,000	1,200	¥45	250	¥54,000	¥216	¥45,000	¥9,000
9	2020/1/3	Android	70,000	700	¥21	80	¥14,400	¥180	¥12,000	¥2,400
10	2020/1/4	ios			₩0	1	¥0	¥0		₩0
11	2020/1/4	Android			₩0		¥0	₩0		¥0
12	2020/1/5	ios			₩0		¥0	¥0		¥0
13	2020/1/5	Android			₩0		₩0	¥0		¥0
14	2020/1/6	ios			₩0		₩0	¥0		¥0
15	2020/1/6	Android			¥0		₩0	¥0		¥0
16	2020/1/7	ios			¥0		₩0	¥0		¥0
17	2020/1/7	Android			¥0		¥0	WO		¥0

実績1:新商品の認知度向上(美容)※再掲



TikTokの人気タレントを起用し商品を紹介。 フォロワーを中心に指名検索数の向上に寄与。

メニュー	タイアップ
企業·商材	メンズコスメ
実施期間	2019/11/29
動画再生数	26万回(当日)
いいね数	42,000
目安金額	約50万円





実績2: 新規ユーザーの獲得効率の向上(スマホアプリ)※再掲



TikTokタレントによるクリエイティブを広告配信。 広告感の少なさがユーザーに受け、獲得効率を大幅削減。

メニュー	インフィード広告
企業•商材	ヘルスケアアプリ
CTR	約1.3倍
CVR	約4.0倍
CPI	約80%カット
その他	全媒体の中で獲得効率No.1





その他実績



メニュー	インフィード広告
企業•商材	バイトアプリ
目的	獲得効率の向上
効果	目標CPIの50%を達成





メニュー	インフィード広告×イベント
企業•商材	専門学校
目的	オープンキャンパスのPR
効果	エンゲージの高いPRに





その他実績



メニュー	インフィード広告
企業·商材	ゲームアプリ
目的	獲得効率の向上
効果	目標CPIの70%を達成





メニュー	インフィード広告
企業•商材	健康サプリ
目的	獲得数の増加
	目標CPAの70%を達成





お取引先企業様(一部)















BULKHOMME





提供プラン



TikTok純広告プラン



	#チャレンジ	Top View	起動画面広告
価格帯(広告費込み)	1,500~2,500万	900万	700万
キャスティング	3名~	3名	2名
企画	0	0	0
音源・ダンス制作	0	_	_
撮影編集	0	0	0
レポート	0	0	0
二次利用費	15万円/1ク―ル		

※純広告の詳細はAppendixに掲載しています。

タイアップ投稿プラン ※定価:フォロワー×1.6円



	エントリー	スタンダード	プレミアム
価格帯	16万~	150万~	280万~
総フォロワー	10万~	100万~	200万~
フォロワ一単価	@1.6円	@1.5円	@1.4円
企画	0	0	0
撮影編集	0	0	0
レポート	0	0	0
二次利用費	15万円/1クール		

広告運用プラン



	エントリー	スタンダード	プレミアム
出稿料/月(※)	50万円~	150万円~	300万円~
制作動画数/月	2本	4本	6本
企画	0	0	0
撮影編集	0	0	0
レポート	0	0	0
追加制作費用/本	8万円	6万円	4万円
二次利用費	15万円/1ク―ル		

※運用手数料20%込みの料金となります。

アカウント運用プラン



	エントリー	スタンダード	プレミアム
価格帯/月	30万	60万	80万
企画コンサル	0	0	0
キャスティング	×	×	2本/月まで
撮影編集	×	0	0
動画数	×	8本	10本
レポート	0	0	0



 https://natee.jp natee.jp

⊚ _{nateejp}

• _{@nateejp}

ø _{®nateeinc.jp}

Appendix

純広告メニュー(一部 | 広告費)



ニーズ	メニュー	金額	効果
ユーザーにバズらせたい	①#チャレンジ	10,000,000円~	
っ ゼ ルナノ先 ケロ ナー/ 、	②Top View	6,250,000円	imp 6,500,000 CPM 960円
ユーザーに広く告知したい	③起動画面広告	5,000,000円	imp 6,500,000 CPM 700円
投稿のリーチを広げたい	4 Brand Premium	420,000円~	imp 600,000~ CPM 700円
1日の効果を最大化したい	⑤OneDayMax	3,000,000円	imp 3,500,000 CPM 880円
タグでバズりを生みたい	⑥Hashtag Infeed	5,000,000円~	imp 6,458,000 CPM 700円
効率的な獲得を目指したい	⑦運用型広告	300,000円~	
フォロワーに深く届けたい	⑧タイアップ	160,000円~	

①#チャレンジ: TikTokにおける「お祭り」





②Top View | ③起動画面広告: TikTok全ユーザーからの認知獲得



2TopView

15秒の起動時動画広告

③起動画面広告 告

3秒の起動画面広告

アプリを立ち上げ













アプリを立ち上げ



特設LPへ



④~⑥その他メニュー:フィード内の広告画面を利用



4 Brand Premium	企業orタレントの投稿に広告機能を付与	imp 600,000~ CPM 700円
⑤OneDayMax	フィードの4番目に必ず広告出稿(1日のみ)	imp 3,500,000 CPM 880円
6Hashtag Infeed	ハッシュタグ付の広告出稿でバズを創造	imp 6,458,000 CPM 700円

通常フィード画面(おすすめ欄)







フォロー中。おすすめ ØStyleHint - 着こなし発見ア… ウ日何着ようはこれで解決!見つけたアイテ ムがそのまま買える ※※ n ション用楽曲 プロモーシ



ランディングページへ推移



TikTok純広告プラン(広告費除く)



	#チャレンジ	Top View	起動画面広告
価格帯	350万	200万	150万
キャスティング	3名~	3名	2名
企画	0	0	0
音源・ダンス制作	0	_	_
撮影編集	0	0	0
二次利用費	15万円/1ク―ル		

縦型動画制作プラン



	エントリー	スタンダード	プレミアム
価格帯	65万	120万	200万
クリエイティブ数	5本	10本	20本
クリエイティブ単価	@13万	@12万	@10万
企画	0	0	0
撮影編集	0	0	0
二次利用費	15万円/1クール		
その他	フォロワー数による分類はしておりません		

縦型動画大量制作プラン



	エントリー	スタンダード	プレミアム
価格帯	50万	90万	120万
クリエイティブ数	10本	20本	30本
クリエイティブ単価	@5万	@4.5万	@4万
企画	0	0	0
撮影編集	0	0	0
二次利用費	15万円/1クール		
その他	フォロワー5万人以下のタレントによる動画制作です		